

**LIBERTY SEGUROS S.A.**  
**INFORME DE GESTION 2013**

**SITUACION DEL MERCADO.-**

El mercado asegurador ecuatoriano registró un crecimiento del 12% en el año 2013, superior al 11% obtenido en el año 2012. Las primas pagadas ascendieron a 1.659 millones y las utilidades del sistema fueron USD 39 millones, lo que representa una reducción del 15,5% con respecto al año 2012.

**RESULTADOS OBTENIDOS.-**

El 2013 fue un año cuyo enfoque principal fue la fusión y reestructuración de las compañías Panamericana del Ecuador y Seguros Cervantes y el lanzamiento de la marca Liberty Seguros, la incertidumbre existe en los intermediarios de seguros y en algunos clientes, frenó el ritmo de crecimiento que se mantuvo en el año 2012. El valor de primas alcanzado en el 2013 fue de USD 76.4 millones, lo cual representó un decrecimiento del 3.3% respecto al año anterior.

Dentro del sector asegurador el volumen de primas nos permitió tener una participación de mercado del 4.6%, lo cual nos situó en el puesto 6 de las 37 empresas del mercado. A nivel de prima retenida la Compañía se ubicó en el tercer puesto de prima retenida en el mercado ecuatoriano al cierre del año 2013 con USD 65,5 millones, incrementando en el último año en más de 30 puntos su retención local hasta el 80,5%. Esto representó un crecimiento en prima retenida del 58% respecto al año anterior, muy superior al porcentaje de crecimiento del mercado.

De la facturación total, el 70% está distribuido en los ramos de Vehículos (29%), Vida Grupo (22%), y Soat (19%). Composición que está en línea con los objetivos estratégicos de la compañía, de tener una diversificación adecuada del riesgo.

Los ramos que evidencian mayor crecimiento son, SOAT con un incremento 30.2%, Robo como 14,54% y Auto con 6,81%. Para el caso de vehículos el comportamiento de mercado se ha mantenido similar al año anterior, cerrando el año 2013, con una participación del 29% del total de ramos.

Es importante mencionar que el crecimiento de las primas totales de la compañía estuvo enfocado a operaciones que aplicaban a los contratos de reaseguros. El porcentaje de retención local al mes de diciembre fue del 85.9%

A partir de Julio la compañía inició sus actividades con los lineamientos de Liberty Mutual. Se mantuvo la misma estrategia en la modificación en los porcentajes de retención del riesgo. Es así que a partir del mes de abril 2014 en los ramos de Asistencia Médica, Vida Grupo y Accidentes Personales la retención paso a ser del 100%.

Con respecto al resultado del ejercicio, se obtuvo una pérdida neta del USD 7.492.831, inferior al obtenido del año anterior que fue de USD 0.56 millones, producto de varias acciones de ajuste se vienen realizando para establecer la estructura óptima de la Compañía y adaptarla a los procesos operativos de nuestra Casa Matriz, junto con el cambio de normativa en la distribución de utilidades al Fonsat y los nuevos cálculos de reservas técnicas. Estas iniciativas de ajuste necesarias han afectado la situación financiera de la Compañía en el año 2013.

La siniestralidad en el año 2013 llegó al 53% manteniendo los niveles del año 2012. La siniestralidad de mercado está en el 46%. Por los temas antes expuestos la razón combinada paso del 90.60% al 104.14%.

Se debe destacar que los resultados del sector asegurador fueron de USD 39 millones inferior a los USD 46 millones del año anterior.

Al finalizar el ejercicio del año 2013, el patrimonio disminuyó en USD 7.4 millones, alcanzando los USD 11.8 millones. Con este resultado la capacidad de Liberty Seguros para suscribir contratos de seguros es de USD 71.2 millones manteniendo un déficit tanto en margen de solvencia como en capital adecuado que será cubierto mediante los aportes en efectivo de los accionistas.

La rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) fue de -39,99%, por debajo del mercado 8.87%.

En lo que respecta a la parte administrativa la orientación de las actividades se ha centrado en el proceso de fusión se llevó a cabo con la aplicación de los lineamientos de la corporación, en las distintas áreas, principalmente Técnica, Finanzas, Indemnizaciones y Tecnología, recibiendo la inducción por parte de funcionarios de Liberty Regional.

La siguiente fase ha sido comunicación externa. En ese sentido se han enviado comunicaciones escritas a los principales clientes y corredores informando sobre el ingreso de Liberty al país.



Carlos Vanegas  
**Gerente General**